

Персональный AI-рацион для соло-клиентов с регулярной доставкой Купера

Снимаем когнитивную рутину составления меню, побеждаем проблему списания продуктов через алгоритм Zero-Waste и приводим в Купер аудиторию с высоким средним чеком и повторными заказами каждую неделю.

3 500 – 4 500 ₹

Средний чек корзины

Плановая недельная закупка здоровой еды вместо спонтанных перекусов

4 – 5 заказов

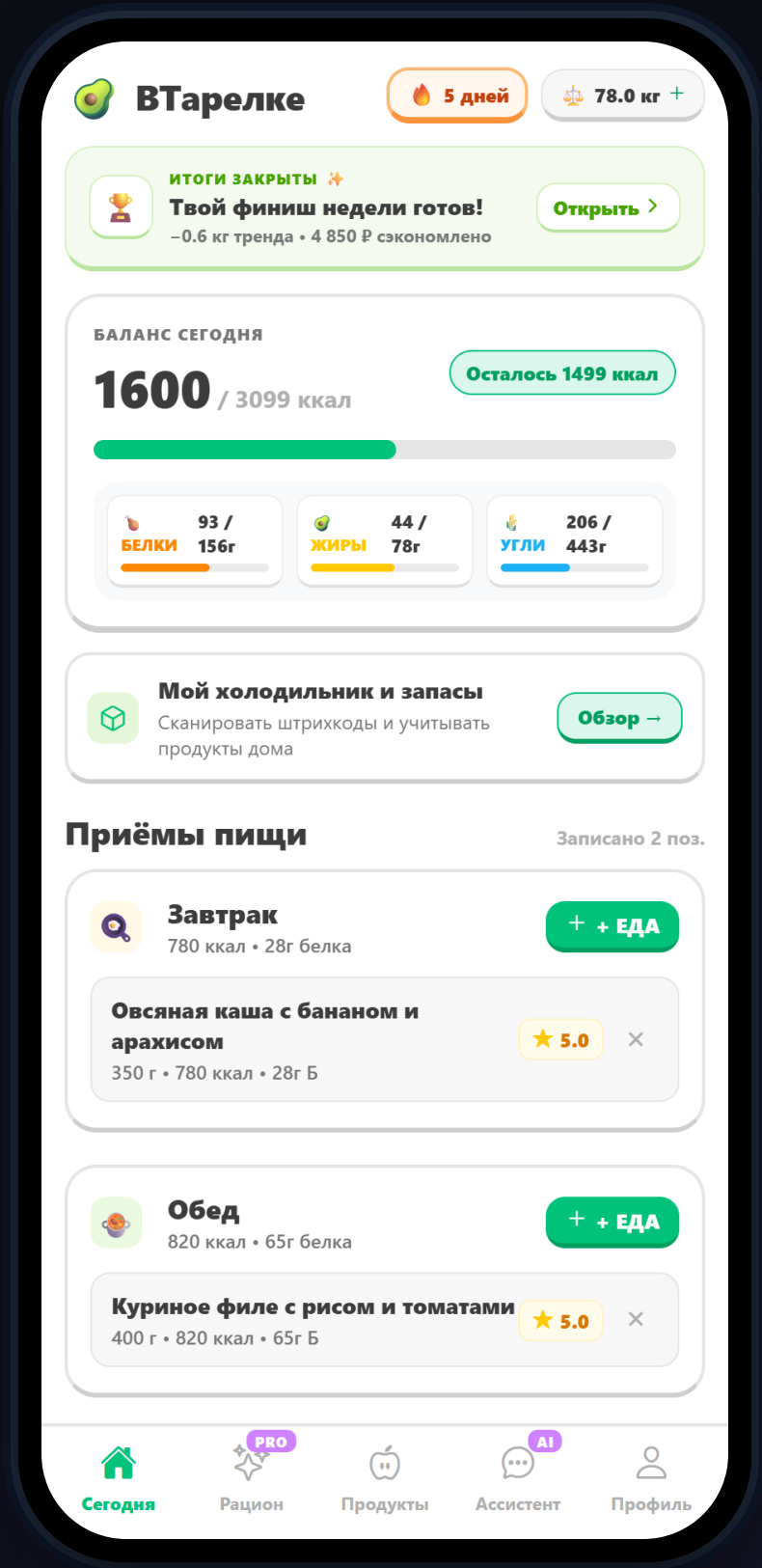
Регулярность в месяц

Пользователи живут 7-дневными циклами рациона без доп. затрат на ремаркетинг

100% Zero-Waste

Батч-кукинг алгоритм

Все пачки гипермаркета расходуются на 2-3 блюда недели без остатка и порчи



Почему соло–клиенты выбрасывают еду и как мы это решаем



Проблема: «Оптовая ловушка» (Bulk Trap)

В супермаркетах продаются пачки по 500г–1кг. Соло–потребитель готовит одно блюдо, а остаток упаковки портится в холодильнике. Люди боятся заказывать доставку больших объёмов и уходят в фастфуд.



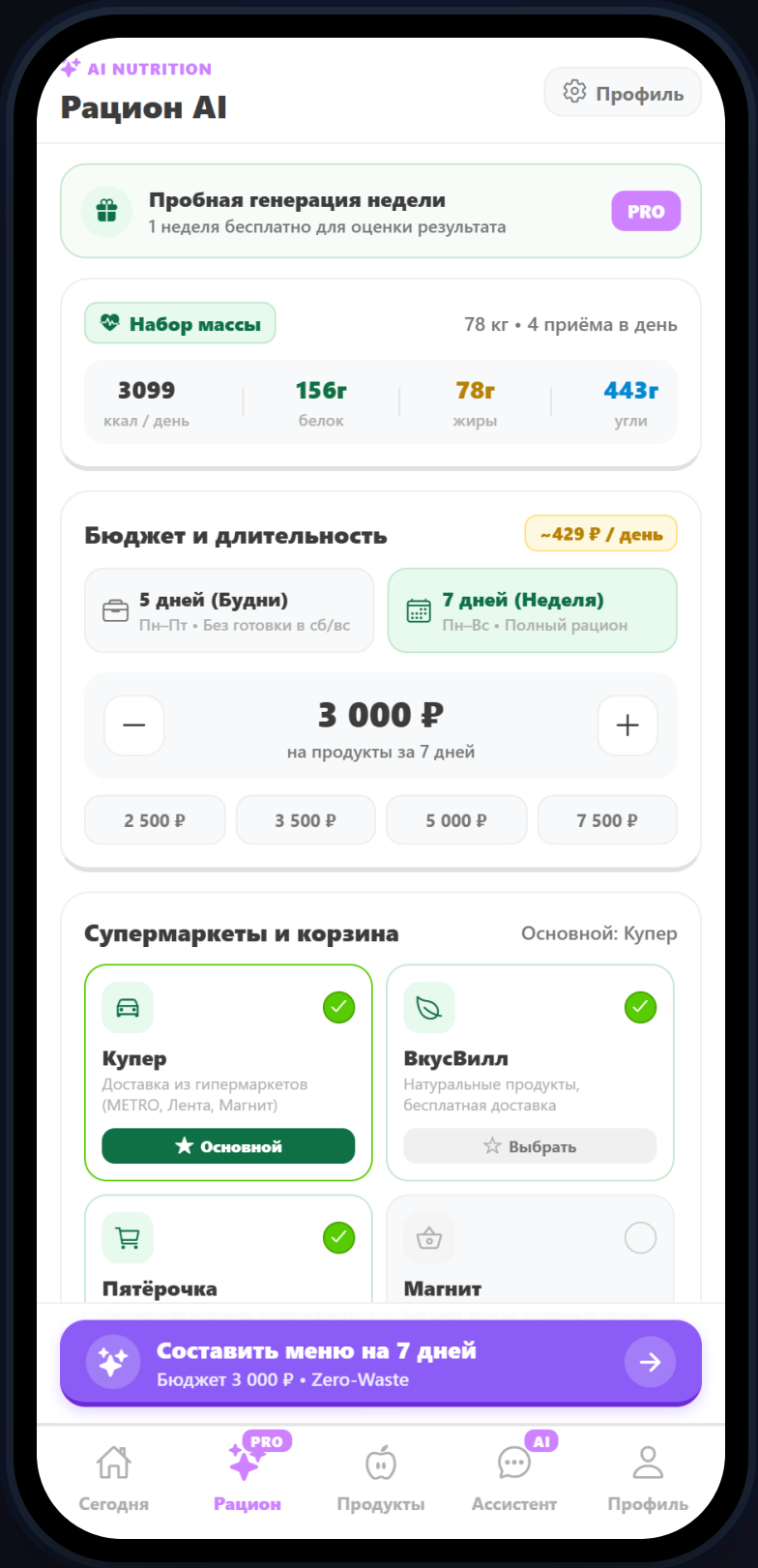
Решение: Алгоритмический Zero–Waste рацион

Наш движок рассчитывает меню так, что купленная пачка риса, куриного филе или творога полностью расходуется на 2–3 разных блюда недели. Ни грамма списания и разочарования.



Точный недельный бюджет без сюрпризов

Пользователь задает сумму (например, 3 000 Р на 7 дней). Алгоритм жестко оптимизирует корзину целых пачек на кассе под заданный лимит с детерминированным расчетом нормы КБЖУ.



Shopping Engine: автоматическая сборка корзины в Купер под бюджет



Выделенный агрегатор доставки «Купер»

В приложении интегрирован прямой выбор Купера с отображением гипермаркетов (METRO, Лента, Пятёрочка, Магнит), статусов дискаунтера и бесплатной доставки от суммы заказа.



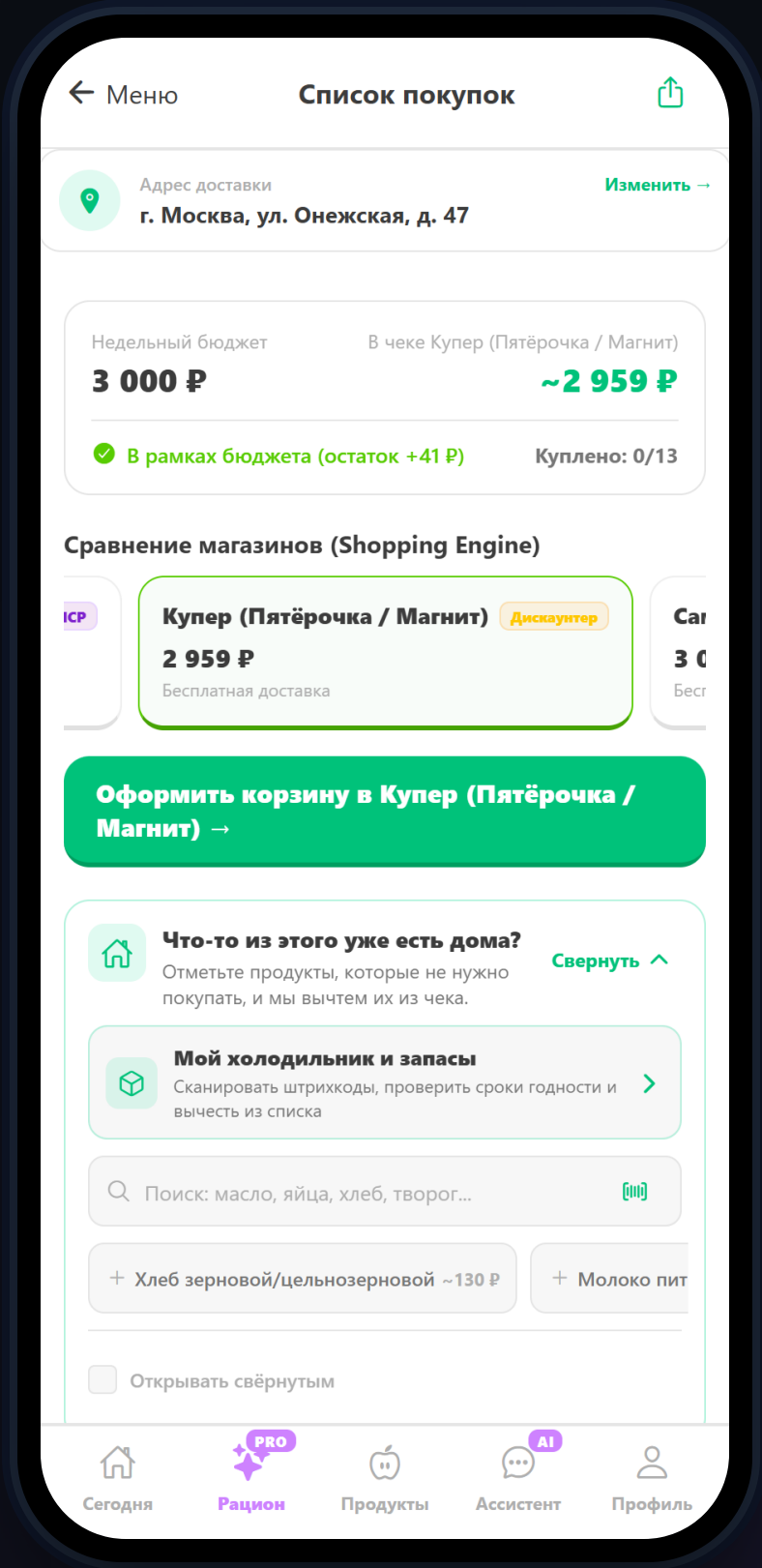
Агрегация упаковок и умные замены (СТМ)

Корзина автоматически переводит граммовки рецептов в реальные магазинные пачки, объединяет весовые товары и предлагает СТМ-товары или желтые ценники для соблюдения лимита рублей.



Бесшовный чекаут в 1 клик

По нажатию на кнопку «Оформить корзину в Купер →» пользователь перенаправляется по Deep Link или API с готовым списком ингредиентов прямо на этап подтверждения заказа.



Экосистема привычки: **LTV** и **повторные заказы** каждые 7 дней



7–дневный ритм жизни (Batch–Cooking)

Пользователь готовит 2–3 раза в неделю по пошаговым рецептам с таймерами. Продукты заканчиваются строго синхронно к воскресенью.



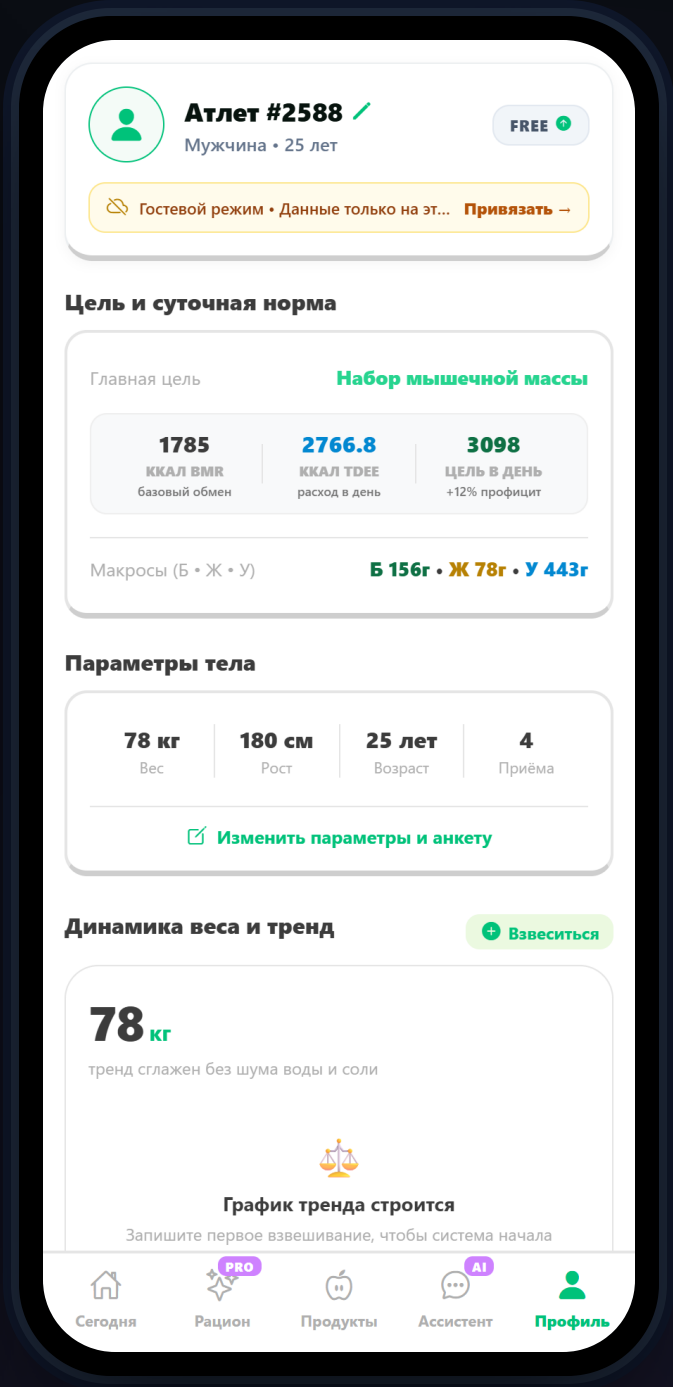
Трекинг прогресса и адаптивный TDEE

Каждое утро пользователь отмечает вес и съеденные блюда. Алгоритм сглаживает скачки веса по формуле 7–Day EMA и подтверждает результат.



Автоматический реордер без затрат на рекламу

В конце недели рацион подходит к завершению. Приложение напоминает собрать новое меню и направляет повторный заказ корзины в Купер без затрат на ремаркетинг.



Двухшаговый запуск: от пилота за 48 часов до глубокого API

ШАГ 1 • БЫСТРЫЙ СТАРТ (CPA / DEEP LINKS)

Пилотный запуск за 48 часов

01.

Купер выделяет

эксклюзивный промокод

(скидка 500 Р на заказ от 2 500 Р) для пользователей «ВТарелке»;
02.

Направляем готовые корзины пользователей в витрину и приложение Купера через

прямые Deep Links

;
03.

Модель монетизации:

CPA / RevShare

за каждого нового и повторного покупателя;
04.

Оценка конверсий корзины и объёма выручки уже в первые

14 дней пилота

.

ШАГ 2 • ГЛУБОКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ (API PARTNER GATEWAY)

Бесшовный шлюз корзины

01.

Подключение быстрой авторизации через

Сбер ID

в 1 клик;
02.

Бесшовный перенос корзины

по Client Apps API прямо в профиль пользователя в Купере;
03.

Синхронизация остатков

на полках конкретных дарксторов и гипермаркетов;
04.

Совместные промо-кампании на молодую аудиторию соло-потребителей мегаполисов.



Никита Белов

Co-Founder & Product Lead фудтех-платформы «ВТарелке»

ДЕЛОВАЯ ПОЧТА

partners@vtarelkeapp.ru

TELEGRAM

@nikita_vtarelke

ВЕБ-САЙТ СЕРВИСА

vtarelke.vercel.app